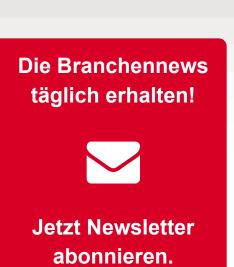
Langweiliger

Neue Heraus-

forderung?

Job?

Newsletter | Mediadaten | Kontakt | Login





Werbung Medien Digital Marketing PR/Corporate Gesellschaft Blog Jobs Marktplatz

Epica Awards 2019

Ruf Lanz für sechs Kampagnen ausgezeichnet

Gold gab es für Heimat Zürich und TBWA Switzerland und ihre Arbeiten für Kieser Training und McDonald's.



E-MAIL **DRUCKEN FEEDBACK KOMMENTAR** 22.11.2019 Bei den Epica-Awards sind am Freitag die letzten Auszeichnungen vergeben worden. Aus der Schweiz dürfen sich verschiedene Agenturen über Auszeichnungen freuen: Gold gab es für Heimat Zürich mit ihrer Arbeit für Kieser Training «Read Upright» und für TBWA Switzerland mit ihrer Arbeit «50 Years of Big Mac» für McDonald's Suisse Restaurants. Dies schreibt Epica in einer Mittteilung.

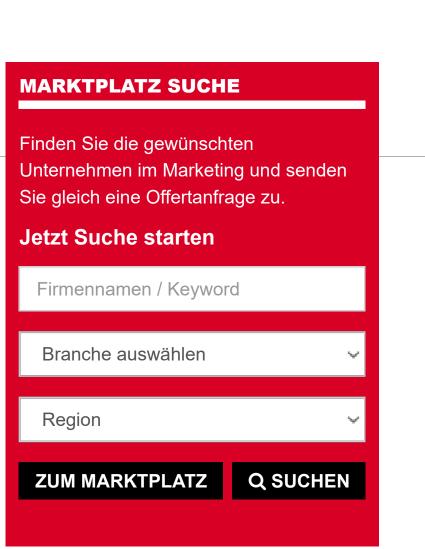
Die bei den Epica-Awards meistausgezeichnete Schweizer Agentur ist Ruf Lanz aus Zürich. Sie gewann drei Mal Silber und drei Mal Bronze für Kampagnen mit insgesamt 18 Motiven: Silber verlieh die internationale Epica-Jury für Hiltl, Tier im Recht und Welti-Furrer Fine Art Transport, Bronze fürs Museum Haus Konstruktiv, das Seminarhotel Hof de Planis und die Fotografie der Welti-Furrer Kunstkampagne.

Im Ländervergleich schwingt Deutschland mit 64 prämierten Projekten oben aus, darunter drei Grand Prix.

Die Grand Prix gingen an:

- «Changing The Game», Microsoft, McCann NY
- «Das Tamponbuch», The Female Company, Scholz & Friends Berlin
- «Pariser Rendezvous», Le Drugstore Parisien, **Wunderman Thompson Paris**
- «ThisAbles», Ikea, McCann Tel Aviv
- «No need to fly Around the World in Germany», Deutsche Bahn, Ogilvy Germany
- «Ohne das ganze Bild», Pressbyrån/Expressen, Åkestam Holst
- «Mercedes Benz Bertha Benz», Daimler AG

In diesem Jahr erhielt Epica 3410 Einreichungen aus 61 Ländern. Die meisten Bewerbungen kamen aus Deutschland, gefolgt von Frankreich und den USA. (pd/eh)



NEUESTE MELDUNGEN

Eventmarketing: «Produktstände werden jede Woche teurer»

Live Fabrik: Fabio Nay wird Partner bei Zürcher Agentur

Knie Riesengeschenk **SRF:** Misstöne bei Knie-Dokumentation

100 Jahre Nationalcircus: SRG macht

Aids-Hilfe Schweiz: Streichung von **Bundesgeldern gefordert**

Facebook: Gesetze für politische Werbung gefordert



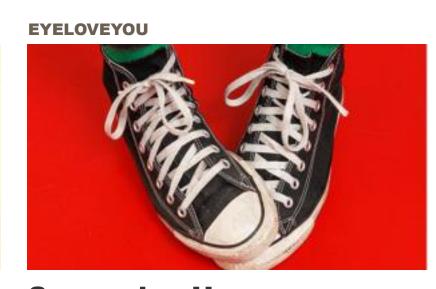
ABSENDEN

DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:





Streichung von Bundesgeldern gefordert Streit um ein Inserat des Gay-Magazins «Display». Der Verband boykottiert ab sofort die Zeitschrift.



So werden Hemmungen gezeigt Für das Museum für Kommunikation entwickelte die Agentur die Werbemittel zur neuen Ausstellung.

HEUTE MEIST GELESEN

SRF: Misstöne bei Knie-Dokumentation **Eventmarketing:** «Produktstände werden jede

Woche teurer» **Live Fabrik:** Fabio Nay wird Partner bei Zürcher Agentur

100 Jahre Nationalcircus: SRG macht Knie Riesengeschenk

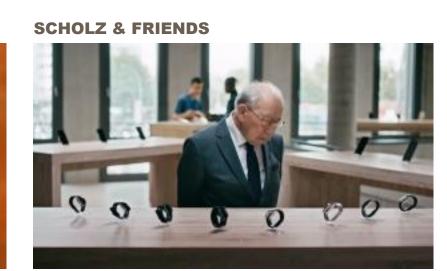
Weihnachtswerbung 2019: «Ein bisschen Romantik kann nicht schaden»

20 Minuten Radio: «Freudentränen kann ich nicht ausschliessen»

WUNDERMAN THOMPSON



Damit mehr Zeit für schöne **Dinge bleibt** PostFinance stellt das digitale Banking mit einer gross angelegten Werbekampagne in



Wenn ein Uhrmacher auf eine Smartwatch trifft Die Luxus-Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen hat die neue Kampagne «A smartwatch. And a half» lanciert.

WIRZ COCKTAIL 2019



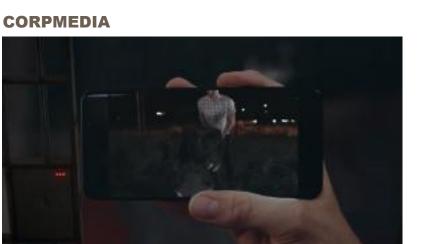
TV-KRITIK

den Fokus.

24.11.2019 - René Hildbrand

SRG macht Knie Riesengeschenk SRF, RTS und RSI beglücken die Familie Knie mit drei Stunden Doku-Fiktion. War das

> in diesem Umfang nötig? TV-KRITIK LESEN



Stapo Winterthur schockiert mit Eselporno Gewaltvideos auf Handys nehmen drastisch zu. Zwei Präventionsfilme sollen nun aufklären.



relevantesten Branchennews in kompakter Form. Vorname Nachname E-Mail **ABONNIEREN**

NEWSLETTER ABONNIEREN

Erhalten Sie frühmorgens die

Riesengeschenk Artikel werden kostenpflichtig

REDAKTION EMPFIEHLT

Eventmarketing: «Produktstände werden jede Woche teurer» **100 Jahre Nationalcircus:** SRG macht Knie

Journalismus in der Krise: «Pseudojournalismus macht sich mehr und

mehr breit» Ringier Axel Springer Schweiz: «Bilanz»-

Wahlen 2019: «Die Kampagne war eine digitale Guerilla-Aktion»

Paywall: CH Media macht alle News-Websites kostenpflichtig

VERANSTALTUNGEN

WEITERE VERANSTALTUNGEN

WEIHNACHTSWERBUNG 2019

Elfred interessiert global Das Werbeportal «AdAge» hat den Manor-Spot vorgestellt. Das könnte diesem zu einigen Klicks verhelfen.

personlich Valoras stille PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN

Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Abonnement Interview Medienrhetorik Archiv

Mediadaten Team Medienpartner Newsletter Veranstaltungen

Birmensdorferstr. 198 8003 Zürich Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 Email: info@persoenlich.com

Adresse

persönlich Verlags AG

KONTAKTFORMULAR

fyin?



RSS Impressum **Datenschutz**

Copyright © 2019 persönlich Verlags AG