

# persoendlich .com

Das Online-Magazin der Schweizer Kommunikationswirtschaft

persoendlich Verlags AG  
Birmensdorferstr. 198  
8003 Zürich

Tel.: +41 (0) 43 960 79 00  
Email: [info@persoendlich.com](mailto:info@persoendlich.com)

**02.12.2021**

**ADCE Awards**

## **Zehnmal Edelmetall für die Schweiz**

Fenster schliessen

Schweizer Arbeiten werden mit sechsmal Bronze, dreimal Silber und einer Goldauszeichnung ausgezeichnet. Gold geht Serviceplan Schweiz, die meisten Awards gehen an Ruf Lanz.



Die Gewinner der ADCE Awards 2021 stehen fest: Unter den 901 kreativen Einreichungen vergab die Jury 44 Gold-, 103 Silber- und 121 Bronze-Awards – darunter zehn Auszeichnungen an die Schweiz. Alle Gewinnerinnen und Gewinner wurden am Donnerstag während des ADCE-Festivals bekannt gegeben und online gezeigt.

Die Schweiz darf sich konkret über sechs Bronze-, drei Silber- und eine Goldauszeichnung freuen, wie es in einer Mitteilung heisst:

Gold verleiht die Jury an «BMW Kochkunst» (<https://www.persoendlich.com/marketing/so-wird-ein-sternekoch-zum-kunstler>) von Serviceplan Schweiz für BMW (Schweiz) in der Kategorie «Print & Outdoor, Direct Marketing».

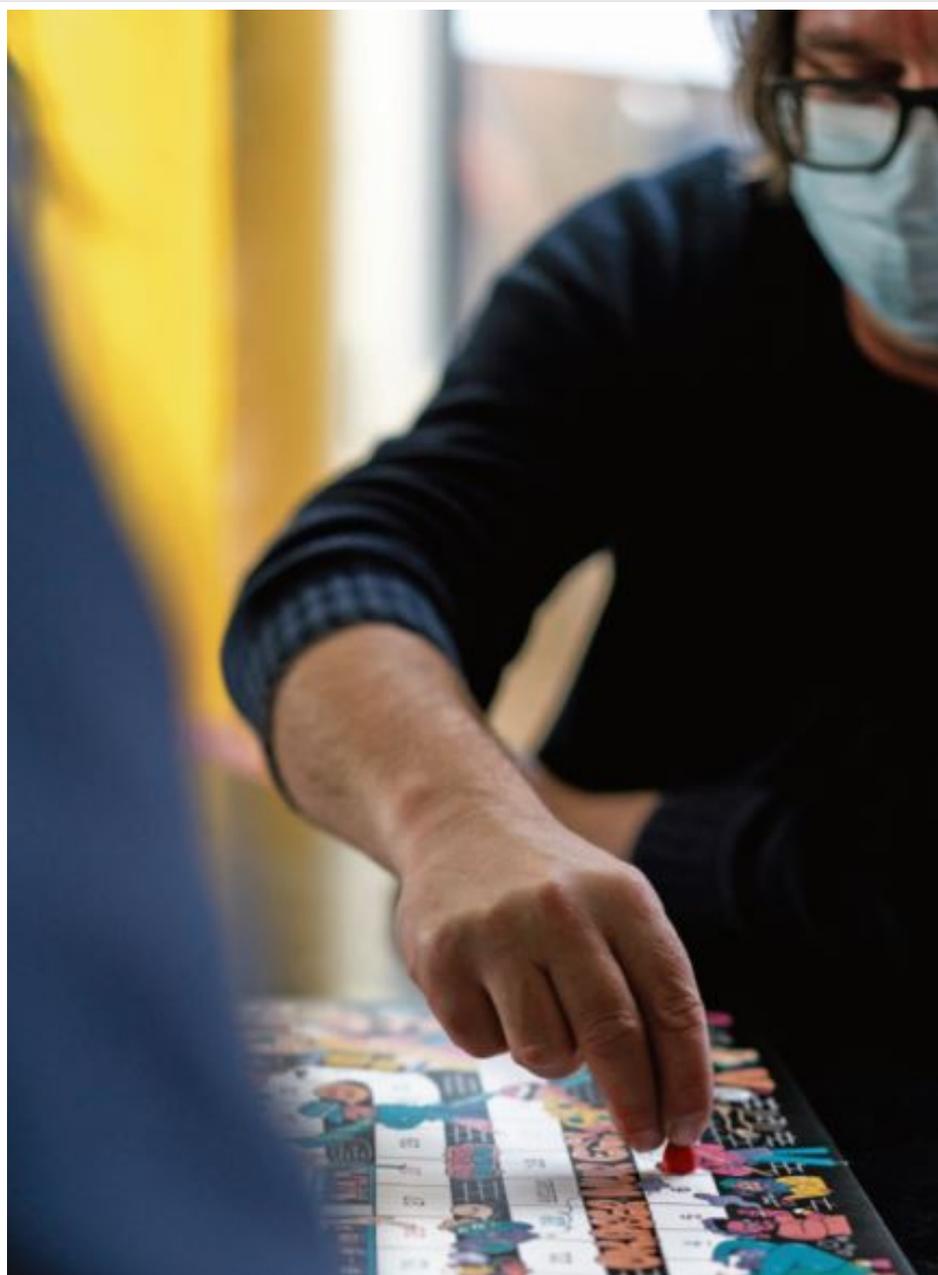


(/sites/default/files/galleries/c47b38200b82ffcefdcc939cd7ec



Gleich vier Awards gehen an Ruf Lanz: Ein Silber-Award und zweimal Bronze an «Handabdrücke» (<https://www.persoendlich.com/werbung/handweg-von-wildtier-attraktionen>) und «Wegschauen» (<https://www.persoendlich.com/werbung/nur-tiere-durfen-bei-tierqualerei-wegschauen>) für die Stiftung Tier im Recht, sowie eine weitere Bronze-Auszeichnung für «Build Smart – Kunst der Verbindungen» (<https://www.persoendlich.com/werbung/die-kunst-alles-richtig-zu-verbinden>).

«#Züribrätt» (<https://www.persoendlich.com/werbung/ein-leiterlispiel-fur-die-zurcher-nacht>) von Inhalt und Form für die Bar & Club Kommission Zürich erhält ebenfalls eine Silberauszeichnung.





(/sites/default/files/galleries/a6d97ecb37e4241affe80ecdba90



Je einmal Bronze gehen in die Westschweiz: An «Filmar en América Latina 20» von WePlayDesign für Festival Filmar und «Die Ruhe VorDemSturm.ch» (<https://www.persoendlich.com/werbung/gut-geschutzt-vordemsturm-ch>) von Franz&René für ECA – Établissements cantonaux d'assurance de Suisse romande.

Der Grand Prix geht nach England an «#wombstories» von AMV BBDO für Bodyform/Libresse Essity. Den «ADCE European Star – Johannes Newrkla Award» gewinnt «Die unzensurierte Bücherei» von DDB Germany für Reporter ohne Grenzen.

«Con mucho acento» von Ogilvy Spain für Cruzcampo holt den «ADCE Genius Loci Award». Und den «New ADCE Green Star Award» holt «Eurythenes Plasticus» von BBDO Germany für WWF.

Die ADCE Awards gelten als wichtigster paneuropäischer Kreativwettbewerb. Die Jury, bestehend aus 53 führenden Kreativen aus 19

**europäischen Ländern, traf sich vom 19. bis 24. November online, um über die besten kreativen Arbeiten aus ganz Europa zu diskutieren. Als krönender Abschluss des ADCE-Festivals, welches unter dem Motto «Creating Visibility» online stattfand, wurden am Donnerstag die Award-Gewinnerinnen und Gewinner bekanntgegeben. (pd/cbe)**

---

persönlich Verlags AG · Birmensdorferstr. 198 · 8003 Zürich  
Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 · Email: [info@persoendlich.com](mailto:info@persoendlich.com)