

## Epica Awards 2022: Ruf Lanz räumt ab

Doppel-Gold und Doppel-Silber für Ruf Lanz an den diesjährigen Epica Awards: Die Zürcher Agentur konnte mit Kampagnen für Welti-Furrer, TIR und Haus Konstruktiv abräumen. Für Wirz gibt es zudem einmal Silber.

Redaktion - 11. Dezember 2022



Die Epica Awards sind ein Kreativpreis, der von Medienschaffenden vergeben wird. Die Jury besteht aus Journalist:innen von Fachmagazinen und Portalen in über 50 Ländern. 2022 wurden insgesamt 3099 Projekte eingereicht. Neun Schweizer Projekte von Ruf Lanz, TBWA|Zürich und Wirz schafften es auf die Shortlist. ([Werbewoche.ch/berichtete](http://Werbewoche.ch/berichtete)).



den Kategorien Print Craft und Professional Products & Services.

Darüber hinaus gewinnt Ruf Lanz den einzigen Gold-Award in der Kategorie Illustration für die Kampagne «Animal Handprints» für die Stiftung Tier im Recht. Schliesslich geht Silber in der Kategorie «Recreation and Leisure» an die letzte Kampagne für das Museum Haus Konstruktiv «Don't miss the connection to art», für die Ruf Lanz konkrete Kunstwerke aus jenen VBZ-Linien kreierte, die zum Museum führen.

Eine weitere Silber-Auszeichnung in der Kategorie Transport & Tourism konnte sich Wirz mit der viral gegangenen Kampagne «No one upstages the Grand Tour of Switzerland» für Schweiz Tourismus sichern. Mit dieser Kampagne hatte es die Agentur in drei verschiedenen Kategorien auf die Shortlist geschafft.

## Epica Awards 2022

Schweizer Medaillenspiegel

Award	Agentur	Kategorie	Auftraggeber	Kampagne
Gold	Ruf Lanz	Illustration	Stiftung Tier im Recht	Animal Handprints
Gold	Ruf Lanz	Print Craft	Wolti-Furrer	When art has to move
Silber	Ruf Lanz	Professional Products & Services	Wolti-Furrer	When art has to move
Silber	Ruf Lanz	Recreation & Leisure	Museum Haus Konstruktiv	Don't miss the connection to art
Silber	Wirz Group	Transport & Tourism	Schweiz Tourismus	No one upstages the Grand Tour of Switzerland
Short-list	TBWA\Switzerland	Food	McDonald's	McFestival
Short-list	Ruf Lanz	Professional Products & Services	Build Smart	The art of connecting everything
Short-list	Wirz Group	Online & Viral Films	Schweiz Tourismus	No one upstages the Grand Tour of Switzerland
Short-list	Wirz Group	Sports-related Advertising	Schweiz Tourismus	No one upstages the Grand Tour of Switzerland

QUELLE: Epica Awards



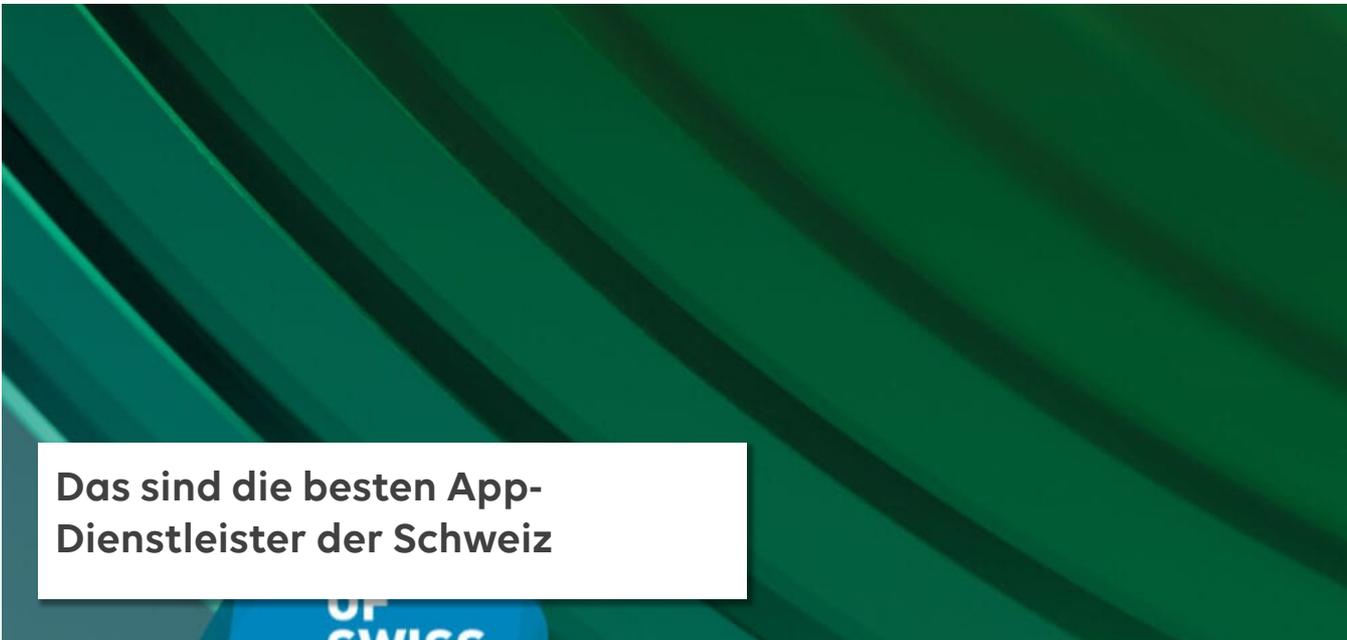
## Tags

Epica Awards

Ruf Lanz

Wirz

## Weitere Artikel zum Thema



Das sind die besten App-Dienstleister der Schweiz



**GOLDBACH  
CROSSMEDIA  
AWARD** 23

Einreichungsstart für Goldbach Crossmedia Awards

# bringt den Sieg



**Kreativranking: Jetzt Formular downloaden und ausfüllen**



**Werbewoche-Kreativranking 2022**

Name der Agentur

**Werbekategorie**

www.laura.com	1	1	1	1
www.laura.com	2	2	2	2
www.laura.com	3	3	3	3
www.laura.com	4	4	4	4
www.laura.com	5	5	5	5
www.laura.com	6	6	6	6
www.laura.com	7	7	7	7
www.laura.com	8	8	8	8
www.laura.com	9	9	9	9
www.laura.com	10	10	10	10

**Wichtig an die Agenturen:**  
 Bitte nur die richtigen Fakten ausfüllen.  
 Das ausgefüllte Formular zurück an:  
 werbe@werbewoche.de  
 www.werbewoche.de

Ort (Bürostandort, Wohnort, Freizeitzentrum, etc.)

**Ergebnisse und 2. Lebensjahr: Werbewoche, aus dem Agentur-Profil 2 weitere Punkte zu den Hauptkriterien hinzuzurechnen.**

www.chess.de	1	1	1	1
www.chess.de	2	2	2	2
www.chess.de	3	3	3	3
www.chess.de	4	4	4	4
www.chess.de	5	5	5	5
www.chess.de	6	6	6	6
www.chess.de	7	7	7	7
www.chess.de	8	8	8	8
www.chess.de	9	9	9	9
www.chess.de	10	10	10	10

www.20min.de	1	1	1	1
www.20min.de	2	2	2	2
www.20min.de	3	3	3	3
www.20min.de	4	4	4	4
www.20min.de	5	5	5	5
www.20min.de	6	6	6	6
www.20min.de	7	7	7	7
www.20min.de	8	8	8	8
www.20min.de	9	9	9	9
www.20min.de	10	10	10	10

**Public Recognition**  
 Punkte 3 aus 5  
 Punkte gesamt

