

AUSGEZEICHNET

# Vier Kampagnen von Ruf Lanz wandern in "Lürzer's Archive"

von Uwe Foerster  
Sonntag, 22. Oktober 2023



Die Sujets mit Kürbis und Melone sollten vorstellen, dass man bei Hiltl gepflegt bedient werden und gediegen vegetarisch essen könne

Einmal mehr haben Arbeiten der Zürcher Agentur Ruf Lanz Eingang in die internationale Bestenliste "Lürzer's Archive Best Advertising Worldwide" gefunden. In der soeben erschienenen Ausgabe 3/2023 sind Kampagnen für Hiltl, das Haus Konstruktiv, die Stiftung Tier im Recht und die Münchner Verkehrsgesellschaft vertreten.



Für den Vegi-Pionier Hiltl sorgt Ruf Lanz seit 2006 als Leadagentur dafür, dass die Marke in aller Munde bleibt. Mit der Kampagne "Servierglocken" grenzt sich das Multi-Konzept-Unternehmen, dessen Wurzeln bis ins Jahr 1898 zurückreichen, von vielen Nachahmern ab, die nur Selbstbedienung und Take Away anbieten.

Anzeige

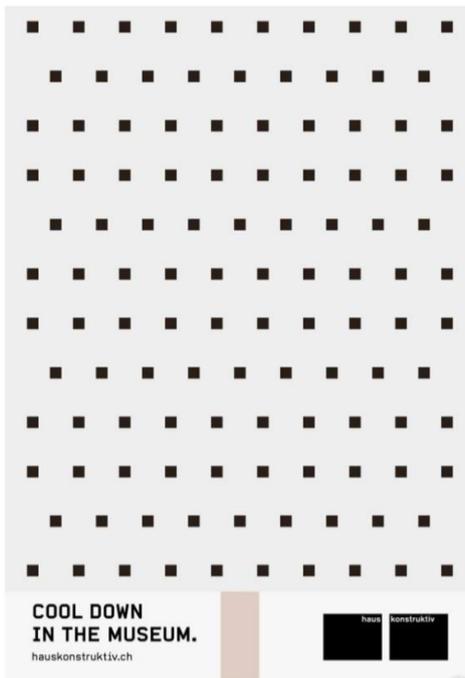


Anzeige



**Webtracking vs. Consent: Kein Kinderspiel**  
Verunsicherung macht sich breit im Digital Marketing, wenn es um die Frage geht, ob der Einsatz eines Trackingtools oder die damit verbundene Datenbearbeitung eine Einwilligung des Users verlangt. Was beachtet werden muss.  
Thomas Michel - Security Officer bei Capture Media

Mit der Kampagne "Cool down in the museum" fürs Haus Konstruktiv lud die Agentur im diesjährigen Hitzesommer die Bevölkerung zur Abkühlung ins Museum ein. Mit Schweizer Glacé-Klassikern, die in ihrer radikalen Reduktion an konkrete Kunst erinnern.



Die Kampagne "Tierrechte verdienen mehr Aufmerksamkeit" für die Stiftung Tier im Recht war eine schnelle Reaktion auf den Medienrummel um Donald Trump, der als erster Ex-Präsident in der US-amerikanischen Geschichte angeklagt wurde.



Die Münchner Verkehrsgesellschaft MVG durfte im vergangenen Jahr ein auf zwei Jahre befristetes Pilotprojekt mit Ruf Lanz starten. Seither sind bereits mehrere Auftritte Made in Switzerland in Deutschland aufgefallen.



## HORIZONT

TEILEN [info@tierimrecht.org](mailto:info@tierimrecht.org)

"Lürzer's Archive" präsentiert alle vier Monate die kreativsten Kampagnen des weltweiten Werbeschaffens. Das streng kuratierte Magazin erscheint in 68 Ländern und gilt als internationale Benchmark bei Agenturen und Auftraggebern.

Ein Artikel von **Uwe Foerster**  
Sonntag, 22. Oktober 2023

